

Formations Multimédia › Médias sociaux et Webmarketing › Culture digitale



# Diagnostic RH – Digital

Durée 1 jour (7heures)

Certification Aucune

**Modalité et moyens pédagogique :** compte rendu d'un diagnostic fonctionnel pour analyse et préconisation interne pour l'entreprise

## Objectifs pédagogiques

- Analyser l'existant de la structure interne Cloud, Data ou Web.
- Comprendre l'impact des outils pour la mise en place de la transformation digitale.
- Prendre le recul nécessaire à une prise de décision sur cette transformation.
- Appréhender une nouvelle politique de management pour le passage à la transformation digitale.
- Analyser l'impact à plus ou moins long terme de l'effet croissance de ce levier de performance.
- Optimiser, Exploiter et tisser sa toile Business !

## Niveau requis

Avoir des connaissances sur les objectifs de croissance de l'entreprise et notamment sur la transformation digitale

## Public concerné

Manager, responsable communication, responsable ressources humaines, webmaster ou toutes personnes concernées par la digitalisation au sein de l'entreprise.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation ;
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

### Coût entreprise/jour

Votre entreprise adhère à l'OPCAIM pour un effectif de :

-11 salariés : 100% financés

11 à 49 salariés : 30 € HT

50 à -300 salariés : 30 € HT

### Formation Intra Entreprise

A définir selon les  
Disponibilités du consultant

## Programme

### Axe 1 : Marketing et relation client

#### Constat :

- Web : Réseaux sociaux, SEO, SEA, site internet, emailing
- Analyse de la stratégie web marketing : vision, valeurs, objectifs, connaissance du marché et veille concurrentielle
- Analyse de l'outil CRM
- Data

#### Préconisations

### Axe 2 : Ressources humaines

#### Constat :

- Techniques de recrutement
- Communication interne
- GPEC : Gestion prévisionnelle des emplois et compétences

#### Préconisations

### Axe 3 : Gestion de projet

#### Constat

- Etude du mode de gestion de projet
- Management
- Conduite du changement

#### Préconisations

### Axe 4 : Sécurité

#### Constat : (si informations disponibles)

- Plan de continuité
- Plan de contagion (informations utilisateurs, antivirus)
- Confidentialité

#### Préconisations

### Axe 5 : Production

#### Constat :

- Identification du workflow : points de dangers et amélioration pour optimisation
- Imprimante 3D

#### Préconisations

### Axe 6 : Logistique

#### Constat :

- Partage de documents : intranet
- Outils de travail collaboratif
- EDI : Echanges de données informatisées
- Identifier les outils logistiques utilisés avec les partenaires (ex : fournisseurs)
- Identifier l'écosystème
- GED : gestion électronique de documents
- Drones

#### Préconisations

### Résultats de l'audit :

- Compte rendu détaillé
- Cartographie visuelle de la digitalisation